

2. 広告・販促企画担当

- 担当業務：①広告・販促戦略の企画立案（リーダー、幹部候補） 1名
~~②販促企画・広告制作・インターネット販売の担当者 1名（募集終了）~~

■詳細：

①広告・販促戦略の企画立案（リーダー、幹部候補）

販促企画が担当する仕事内容は広範囲に及びます。売上データの分析、既存顧客への販売促進計画の立案と実施、新規広告戦略の立案、取材・コピーライティングなどです。その中でも、同社の売上を左右する広告戦略の立案は、重要な業務となります。現在同社はTV・ラジオCM、新聞広告、折込広告、DM等を駆使して、商品のプロモーション活動を行っています。その効果もあり、同社の毎月の売上は前年比190%となっています。今回担当していただく業務は、広告・販促戦略の立案です。広告掲載、DM発送後のお客様からのレスポンスを分析し、次回以降のターゲット設定、出稿媒体の選定を行っていただきます。また、商品パッケージも、同社の大切な販促アイテムとなりますので、こちらの企画・制作も担当してもらいます。

~~②販促企画・広告制作・インターネット販売の担当者~~

~~上記、販促企画の立案、広告クリエイティブの制作を担当者として行なっていただきます。~~

~~また、TV等の広告露出が増えるにしたがって、インターネットによる受注も前年比約4倍で推移しており、今後さらにインターネット販売を強化する方針です。現在は一人の担当者が他の業務と兼任で行なっておりますが、担当者を増員することで、今後は売り上げの大きな柱になっていくことを期待しています。~~

■配属部署について：今回配属される企画部は、部門長を筆頭に10名のメンバーで構成されています。リピーターの増加を目的とした企画1課(人員5名)。新規の囲い込みを目的とした企画2課(人員4名)の2課から成り立っており、20代~40代のメンバーが活躍しています。

入社後は企画2課に配属され、①新聞広告や折込チラシ等への広告出稿、②インターネット販売促進に関する業務を中心におこなってもらいます。顧客の更なる拡大に備え、経営幹部とも頻繁にコミュニケーションを図るポジションとなります。

■特徴・魅力：企画部は同社の心臓部となる部署です。同社のヒット商品である「グルコサミン」も、企画部の広告戦略によって広がっていきましました。今後も新商品の投入予定もあり、益々売上拡大が見込めます。今まで培った経験とスキルを存分に発揮する事ができます。

- キャリアパス：①これまでの経験や実績を活かして販促企画のリーダーとなっていただくことを期待しています。
~~②現場で様々な経験、実績を積んでいただき、他の企画業務への積極的な参画を期待しています。~~

■必須条件：

- ・社会人経験3年以上の方。
- ・社会人として基本的なマナーを身につけている方。

■希望条件：

- ・広告・販促物の制作経験者。
- ・マーケティングの経験。
- ・ネット通販の経験者。
- ・リーダー経験者。